

FACOTTUR
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO E TURISMO DE OLINDA

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Av. Getúlio Vargas, 1360

Bairro Novo, Olinda – PE

CEP 53030-010

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

ANO BASE 2019

OLINDA

2019

Sumário

1 – DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	3
Composição da CPA.....	3
2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS	4
2.1 Experiência de Avaliação Institucional na FACOTTUR.....	4
2.2 Avaliação Institucional.....	5
2.3 Objetivos da Avaliação Institucional.....	5
2.4 Princípios Norteadores.....	5
2.5 Metodologia.....	6
2.6 Síntese do relatório de autoavaliação institucional.....	8
3 DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DE DADOS	8
3.1 DESENVOLVIMENTO	10
3.1.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	10
a) Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	10
3.1.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional.....	12
a) Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	12
b) Dimensão 3: Responsabilidade Social	13
3.1.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	15
a) Dimensão 2: Política para o Ensino, Pesquisa e Extensão (EIXO 3)	15
b) Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	17
c) Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes	19
3.1.4 Eixo 4: Políticas de Gestão.....	20
a) Dimensão 5: Política de Pessoal.....	20
b) Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição.....	22
c) Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.....	23
3.1.5 Eixo 5: Infraestrutura Física	24
a) Dimensão 7: Infraestrutura Física	24
RESULTADOS OBTIDOS.....	27
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
RESUMO DOS DADOS ANALISADOS	28

1 – DADOS DA INSTITUIÇÃO

1.1 – Mantenedora

Código INEP: 887

Presidente: Prof. Klennio Adam Justino Lima

Sociedade Olindense de Educação e Cultura – SOEC

Av. Pres. Getúlio Vargas, 1360, Bairro Novo, Olinda/PE, CEP 53030-010

CNPJ 69.904-449/0001-80,

Natureza jurídica: PJ Direito Privado

Contatos: 3429.0772, 6493.2956 – www.facottur.org

1.2 – Mantida

Código INEP: 1328

Faculdade de Comunicação e Turismo de Olinda – FACOTTUR

Diretoria:

Geral-Acadêmica: Prof. Klennio Adam Justino Lima

Administrativa-Financeira: Prof. Daniel Moraes Rêgo de Lucena

A Faculdade de Comunicação Turismo de Olinda – FACOTTUR, fez seu ingresso na Educação Superior com a oferta do curso de Graduação em Turismo no ano de 1999, quando também teve seu funcionamento regularizado pela Sociedade Olindense de Educação e Cultura - SOEC.

Atualmente, a FACOTTUR oferece diversos cursos superiores com o intuito de atender às necessidades sociais da região de Olinda e cidades vizinhas com programas de formação superior nas diferentes áreas do conhecimento. Com o crescimento e as melhorias realizada na IES a busca pelos nossos cursos tem se mantido.

COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

A Comissão Própria de Avaliação - CPA, de acordo com a Lei 10.861/2004 – SINAES, tem por atribuição conduzir o processo de avaliação interna da Instituição. É composta por uma equipe heterogênea, formada por um Presidente, um representante do corpo docente, um representante dos Coordenadores dos Cursos, um representante do corpo discente e um representante do corpo técnico-administrativo, todos escolhidos na forma da legislação vigente, conforme descritos abaixo:

Nome	Segmento que representa
Eliete Lima de Queiroz	Presidente
Rhuan Emiliano da Silva Torres	Docente
Angélica de Kassia Barbosa Flor	Coordenação
Maria Gorete Miranda de Barros	Discente
Emília Gualberto de Freitas	Técnico Administrativo
Lenir Bezerra Domingos da Cruz	Sociedade Civil

Período de mandato CPA: 02/01/2018 à 02/01/2020.

Ato de designação da CPA: Portaria nº 002 de 02 de janeiro de 2018

2 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

O presente Relatório é parcial e tem como objetivo atender, por determinação, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) que preconiza a apresentação de relatórios de autoavaliação institucional das Instituições de Ensino Superior (IES). Elaborado sob a coordenação da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade de Comunicação e Turismo de Olinda, com o objetivo de relatar as políticas, ações implantadas e os resultados obtidos no 1º semestre de 2019, bem como descrever todo o processo avaliativo. Para sua realização, contou com amplo apoio da Direção Geral da IES. Este relatório está organizado de acordo com os cinco eixos, que contemplam as dez dimensões dispostas no art. 3º da Lei nº 10.861, que institui o SINAES.

2.1 Experiência de Avaliação Institucional na FACOTTUR

Instituída em 26 de outubro de 2004, pelo então Diretor, Prof. Caio Severino Gomes da Silva, a CPA tem como principal objetivo acompanhar permanentemente e avaliar o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, propondo alterações ou correções, sempre que necessário. A FACOTTUR visualiza seu processo de autoavaliação como um processo contínuo, viabilizando conhecer de forma mais eficaz, sua dinâmica e atuação, tentando melhorar sempre, para oferecer a comunidade acadêmica um ensino de melhor qualidade.

A Avaliação Institucional trata-se de um item fundamental para o aprimoramento da nossa IES. Outro objetivo é solidificar a cultura de avaliação junto à academia e melhorar continuamente. As avaliações servem de retroalimentação para que a Instituição possa melhorar aspectos relevantes, oferecendo condições de ampliar seus mecanismos de aprimoramento, nos termos da sua filosofia e da sua missão educacional.

Com base na construtividade coletiva e abrangendo dimensões internas e externas, nossa autoavaliação consegue obter informações para tomadas de decisões políticas, estratégicas, administrativas, pedagógicas, de aperfeiçoamento institucional e de auto regulação.

Ao longo desses 20 anos da FACOTTUR, sendo 16 anos de CPA, a evolução institucional é visível aos olhos da nossa comunidade interna e externa. Hoje, somos referência de ensino no Estado de Pernambuco. Nosso crescimento, também, promoveu o crescimento do comércio local, no município de Olinda.

2.2 Avaliação Institucional

A implantação de uma avaliação não se resume em reunir dados só por fazê-lo, ou em mensurar algo só porque um instrumento está disponível. Os esforços são definidos por valores e metas que determinam o uso das informações. A avaliação está vinculada à qualidade e pede que alunos, professores e funcionários técnico-administrativos informem à instituição sobre a relevância de suas atividades.

Nossa avaliação é um processo permanente e utilizado como instrumento para identificar problemas, corrigir erros e introduzir as mudanças que signifiquem uma melhoria imediata da qualidade do ensino.

2.3 Objetivos da Avaliação Institucional

O Projeto de Avaliação Institucional da FACOTTUR tem como principais objetivos:

- Colher dados e analisá-los sendo possíveis de serem usados nas tomadas de decisões, visando a melhoria na qualidade de ensino;
- Mensurar seus pontos fortes e fracos a partir autoconhecimento institucional;
- Acompanhar o desenvolvimento dos cursos com relação à qualidade do ensino e quanto ao alcance dos objetivos dos PPC's;
- Permitir a continuidade do processo avaliativo, buscando a consolidação do Projeto Institucional e possibilitar que a IES reflita sobre suas práticas e consiga fazer uma análise autocrítica construtiva;
- Buscar a excelência na gestão acadêmica e institucional;
- Observar se o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI está em consonância com o Projeto Pedagógico Institucional - PPI.

2.4 Princípios Norteadores

A FACOTTUR segue os seguintes princípios norteadores em seu Projeto de Avaliação:

- Mostrar a importância de autocrítica para a busca do crescimento;
- Realizar sempre todas as atividades com muita seriedade, transparência e ampla legitimidade;
- Criar um clima na instituição que esteja aberto para mudanças;
- Possibilitar a melhoria das atividades acadêmicas;

- Assegurar a divulgação dos resultados para toda a comunidade e o debate dos assuntos levantados;
- Não utilizar a avaliação para punir ou premiar alguém ou alguma área.

2.5 Metodologia

A definição da metodologia de avaliação coube à Comissão Própria de Avaliação Institucional, que indicou os ritmos, prazos e dinâmicas do processo de avaliação. A CPA definiu também a elaboração dos instrumentos avaliativos, devendo tais definições ser registradas em documento específico.

O procedimento adotado foi o método quantitativo e qualitativo.

Os sujeitos da avaliação são: o conjunto de professores, de discentes dos cursos de graduação, o corpo técnico administrativo e gestores.

Os questionários foram elaborados em formulário e disponibilizados no portal acadêmico, aplicados e tabulados a partir do mesmo sistema.

O relatório é apresentado aos coordenadores de curso e diretores, para discussão dos resultados e determinação dos procedimentos que deverão ser adotados a partir deles.

Na semana da aplicação dos questionários para a comunidade acadêmica os membros da CPA estiveram disponíveis para esclarecimentos necessários com o fim de:

- 1) Envolver toda a IES para que participe ativamente e com consciência no processo da Avaliação Institucional;
- 2) Efetuar a autoavaliação, analisando os itens: corpo docente, corpo discente, infraestrutura, gestão administrativa e os cursos;
- 3) Realizar reuniões com as áreas responsáveis e acompanhar se foram determinadas prioridades e prazos com base nos resultados da autoavaliação.

O diagnóstico das potencialidades que devem ser reforçadas e das fragilidades que dificultam alcançar as metas estabelecidas, ajuda a orientar a tomada de decisões, o planejamento e replanejamento das ações e o estabelecimento de prioridade, e a continuidade do processo de avaliação no sentido de criar uma cultura de avaliação.

A tabela a seguir apresenta a quantificação de metas e as respectivas ações, ordenamento e tipologia das mesmas:

METAS	AÇÕES		
	Ação	Ordem	Tipo
1	Planejamento da Avaliação Institucional	1	Planejamento da Avaliação Institucional.
		2	Visitas nos setores e salas de aulas para mobilização e sensibilização de toda comunidade acadêmica participar do processo de

			autoavaliação.
		3	Confecção de cartazes para salas de aula, informativos digitais.
2	Diagnóstico da Instituição, pelos alunos	3	Revisão do instrumento de sondagem.
		4	Aplicação do instrumento de sondagem.
		5	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos alunos.
		6	Parecer parcial do diagnóstico dos alunos
3	Diagnóstico da Instituição, pelos Professores	7	Revisão do instrumento de sondagem.
		8	Aplicação do instrumento de sondagem na ótica dos professores.
		9	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos professores.
		10	Parecer parcial do diagnóstico dos docentes
4	Diagnóstico da Instituição, pelos funcionários técnico-administrativos	11	Revisão do instrumento de sondagem.
		12	Aplicação do instrumento de sondagem na ótica dos colaboradores técnico-administrativo.
		13	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos colaboradores técnico-administrativo.
		14	Parecer parcial do diagnóstico dos colaboradores técnico-administrativo.
5	Divulgação dos resultados parciais	15	Reunião com colegiados e NDE para divulgação dos resultados parciais.
6	Divulgação dos resultados finais	16	Elaboração do relatório final sobre o ciclo da avaliação institucional.
		17	Divulgação do relatório final, inserir relatório no site.
7	Reavaliação dos	18	Reformulação dos

	quesitos da avaliação institucional		questionários de sondagem
8	Reavaliação do meio realizada a Avaliação institucional	19	Rever a melhor forma de aplicar o questionário virtual.

2.6 Síntese do relatório de autoavaliação institucional

2019/1			
Segmento	Total Pesquisado	% Respondido	% Não respondido
Discentes	3.337	20,8%	79,2%
Docentes	123	18,7%	81,3%
Técnico Administrativo	51	52,9%	48,1%

2019/2			
Segmento	Total Pesquisado	% Respondido	% Não respondido
Discentes	3104	32,1%	67,9%
Docentes	118	55,9%	44,1%
Técnico Administrativo	61	55,7%	44,3%

2.7 Avaliação Externa

A avaliação externa é a outra dimensão essencial da avaliação institucional. A apreciação de comissões de especialistas externos à Instituição, além de contribuir para o autoconhecimento e aperfeiçoamento das atividades desenvolvidas pela IES, também traz subsídios importantes para a regulação e a formulação de políticas educacionais. Mediante análises documentais, visitas in loco, interlocução com membros dos diferentes segmentos da Instituição e da comunidade local ou regional, as comissões externas ajudarão a identificar acertos e equívocos da avaliação interna, apontarão fortalezas e debilidades institucionais e apresentarão críticas e sugestões de melhoramento ou mesmo de providências a serem tomadas.

2.8 Avaliação Externa do Ensino de Graduação

Apresentado a seguir resume o resultado do curso de Graduação da FACOTTUR na avaliação efetuada pelo MEC/INEP, extraída a partir dos dados fornecidos pela consulta pública do e-MEC, através do Censo da Educação Superior e dos dados componentes do ENADE - incluindo os resultados da aplicação do exame em si e os dados constantes da avaliação que os discentes fazem dos seus

curso e da Instituição, através da aplicação de questionário próprio aos estudantes.

AVALIAÇÃO ENADE	ANO	CC	CPC	ENADE
BACHARELADO EM TURISMO	2006	3	*	*
	2009	*	2	3
	2012	*	3	3
	2015	*	2	1
	2018	*	*	2
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	2012	*	*	2
	2013	4	*	*
	2015	*	3	2
	2018	*	*	3
TECNOLOGIA EM MARKETING	2013	4	*	*
	2015	*	*	2
	2017	3	*	*
	2018	*	*	3
TECNOLOGIA EM LOGÍSTICA	2012	3	*	*
	2015	3	*	*
	2017	4	*	*
	2018	*	*	2
TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL	2015	3	*	*
	2018	4	*	*
TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA	2014	3	*	*
GESTÃO DE PROCESSOS GERENCIAIS	2012	3	*	*
	2015	*	*	2
	2017	3	*	*
	2018	*	*	2
BACHARELADO EM FISIOTERAPIA	2013	4	*	*
	2017	3	*	*
BACHARELADO EM ENFERMAGEM	2013	3	*	*
	2019	4	*	*
BACHARELADO EM EDUCAÇÃO FÍSICA	2013	3	*	*
	2019	4	*	*
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	2015	3	*	*
	2019	4	*	*
BACHARELADO EM NUTRIÇÃO	2018	3	*	*
BACHARELADO EM PEDAGOGIA	2017	4	*	*

A proposta de avaliação institucional interna desta IES prevê a realização de diversas ações relacionadas à autoavaliação, distribuídas nas seguintes etapas:

- Preparação.
- Desenvolvimento.
- Consolidação.

Do conjunto de ações planejadas, demonstradas a seguir, esta IES já realizou todas as ações programadas nas etapas de preparação e desenvolvimento. Encontra-se, neste momento, desenvolvendo as ações que integram a etapa de consolidação.

3 DESENVOLVIMENTO E ANÁLISE DE DADOS

3.1 DESENVOLVIMENTO

As questões visaram perceber o grau de envolvimento e conhecimento da comunidade sobre os principais mecanismos de avaliação externa e interna da instituição. Os resultados obtidos estão nos gráficos a seguir:

3.1.1 Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

a) Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Divulgação da importância da CPA	Conscientização em todos os setores sobre a CPA. Divulgação nas mídias sociais e quadros de avisos	Envolvimento no processo avaliativo. Conscientização da comunidade acadêmica da importância de sua colaboração e acompanhamento de todo o processo avaliativo. Percebeu-se uma redução nos percentuais de participação do corpo discente e docente. Percebeu-se um aumento no percentual de participação dos técnicos-administrativos.
Melhoria dos processos avaliativos	Reuniões periódicas com os membros da CPA.	Informações atualizadas e disseminadas.

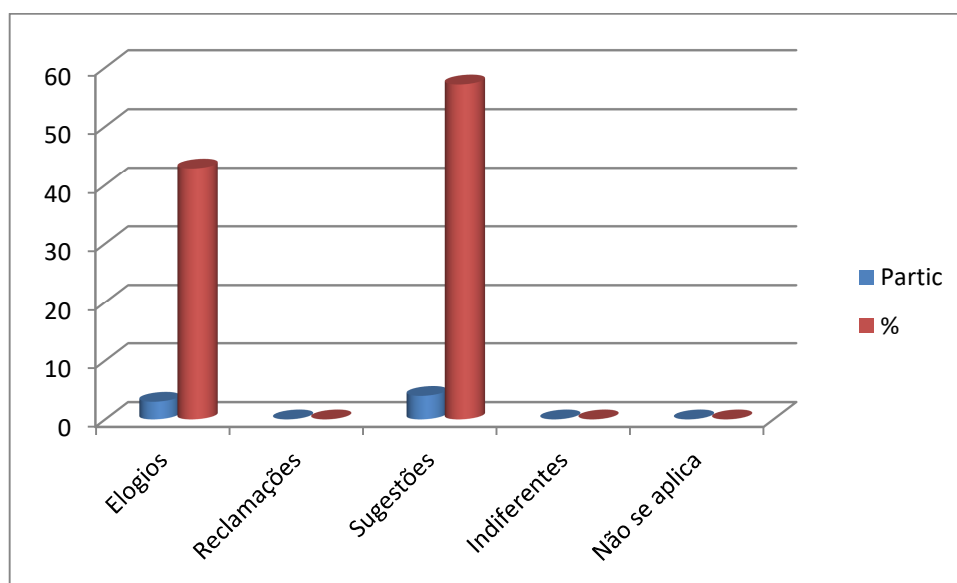
Estatística Docente

O processo de extração dos resultados de cada docente continua lento, por ser feito manualmente (um a um), impossibilitando a extração conjunta das análises

individuais. Portanto, esta demanda permanece, sendo urgente a análise para o relatório final.

Foi aplicado um questionário contendo 28 questões de múltiplas escolhas e uma questão subjetiva. Embora o percentual de adesão tenha sido menor que o esperado, observamos uma percepção otimista em relação às melhorias pedagógicas.

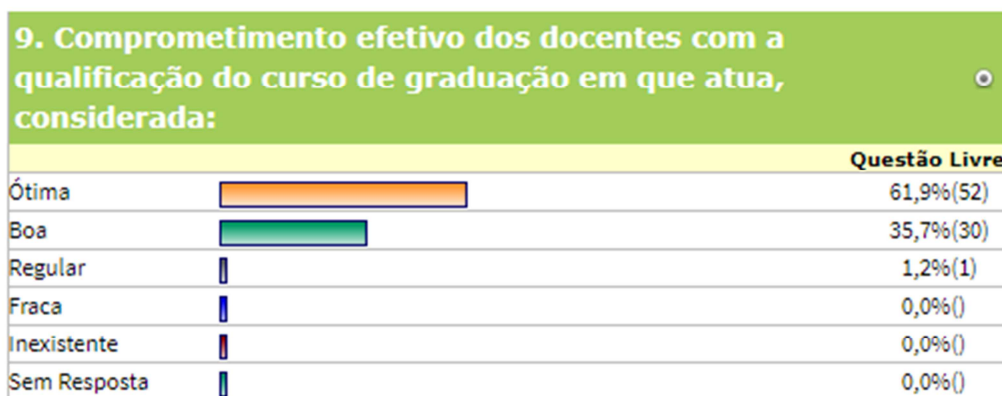
Na questão subjetiva, apenas sete docentes opinaram, onde a IES teve um percentual de 42,9% de elogios, devido às melhorias de infraestrutura, com a reforma do estacionamento para professores, 57,1% de sugestões para melhorias em relação à conexão com a internet.



1.1 Gráfico da questão subjetiva - Docentes

Em relação ao desempenho e qualificação, observamos uma visão otimista do quadro docente em especial ao planejamento pedagógico do curso. As mudanças refletiram diretamente nos cursos de saúde, em que o índice de reprovação diminuiu em comparação ao semestre anterior.

6. Medidas adotadas para a melhoria da qualidade do ensino no curso em que atua (metodologia, avaliação, qualificação dos conteúdos), considerada:		
		Questão Livre
Ótima		48,8%(41)
Boa		46,4%(39)
Regular		4,8%(4)
Fraca		0,0%(0)
Inexistente		0,0%(0)
Sem Resposta		0,0%(0)



3.1.2 Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

a) Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

O PDI referente a 2015-2019 foi construído com a participação da comunidade, principalmente diretores acadêmicos e administrativos, bem como coordenadores, docentes, discentes e técnicos administrativos.

No atual contexto, a FACOTTUR passou a repensar a sua missão e os seus valores enquanto instituição de ensino superior sobre a sua nova condição de intervenção no processo ensino-aprendizagem, procurando capacitar seus egressos, através de uma proposta humanística, à luz dos princípios da ética, da cidadania, da justiça e da moral, para atender às necessidades do mercado de trabalho e da sociedade, sistematizar e socializar conhecimentos em suas áreas de atuação, tendo como princípios norteadores:

- Compromisso com a justiça social, equidade, cidadania, ética, preservação do meio ambiente e transparência;
- Inclusão de pessoas com deficiências e necessidades educacionais especiais;
- Igualdade de condições de acesso e permanência;
- Respeito à pessoa e à diversidade de pensamento;
- Busca contínua da inovação científico-tecnológica-cultural;
- Trabalho em equipe;
- Manter-se atenta às mudanças sociais, culturais e científicas;
- Garantir a atualização de seu corpo docente;
- Compromisso com os valores democráticos;
- Gestão democrática e transparente;
- Desenvolvimento da consciência crítica a partir de fundamentos científicos e humanísticos;

- Busca permanente da articulação do ensino, pesquisa e extensão no âmbito da educação profissional e tecnológica com vistas ao atendimento das demandas locais e regionais;
- Desenvolvimento da consciência crítica a partir de fundamentos científicos e humanísticos.

b) Dimensão 3: Responsabilidade Social

A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Aumento de ações de responsabilidade social por parte da IES (políticas de bolsas, cursos e ações) para o entorno	Planejamento para implantação de bolsas pelo PROUNI	Planejamento para próximo ciclo
Aumento de professores e alunos voluntários nos projetos sociais	Implantação de novos projetos sociais	Divulgação dos projetos e submissão de propostas

PROJETOS SOCIAIS REALIZADOS PELA FACOTTUR

I. Educação e avaliação nutricional na comunidade

Beneficiados: Discentes e comunidade

Objetivo: Diagnosticar o perfil nutricional das pessoas, elaborar estratégias de educação nutricional para promoção da saúde como ferramenta de para a promoção da saúde.

II. Semana do meio ambiente

Beneficiados: Toda a comunidade acadêmica

Objetivo: Conscientizar e incluir a academia e sociedade na discussão de pautas que tratem da preservação do patrimônio natural do Brasil.

III. Dia das Crianças

Beneficiados: Crianças entre 0 a 14 anos de idade. Objetivo: Fornecer diversão, prêmios e interatividade. Em creches e escolas públicas da comunidade.

IV. Natal FACOTTUR

Beneficiados: Colaboradores, Alunos Facottur e crianças da comunidade
Objetivo: Celebrar o natal com a figura de Papai Noel e confraternização.

V. SocialDay – outubro rosa

Beneficiados: Comunidade, alunos, funcionários e seus familiares
Objetivo: celebrar o dia de Ação social e trabalhar na prevenção do câncer de mama

VI. RH na Praça

Beneficiados: jovens e adultos que necessitam de orientação profissional e encaminhamento para o mercado de trabalho em parceria com outras organizações.
Objetivo: Levar ao povo informações em educação profissional e trabalho.

VII. Cursos de Extensão e palestras

Beneficiados: Estudantes e demais profissionais
Objetivo: Trabalhar temas específicos na faculdade, por intermédio dos professores com propósito de qualificação profissional e redução de carga horária complementar.

VIII. Afro Day

Beneficiados: Estudantes e convidados.
Objetivo: Promover o desenvolvimento e a inclusão da temática afro-brasileira.

IX. Projeto consultoria social

Beneficiados: Discentes e comunidade

3.1.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

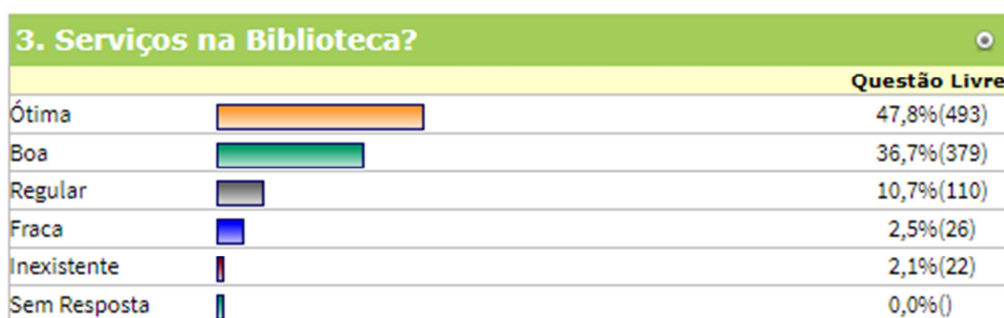
a) Dimensão 2: Política para o Ensino, Pesquisa e Extensão (EIXO 3)

A política para ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

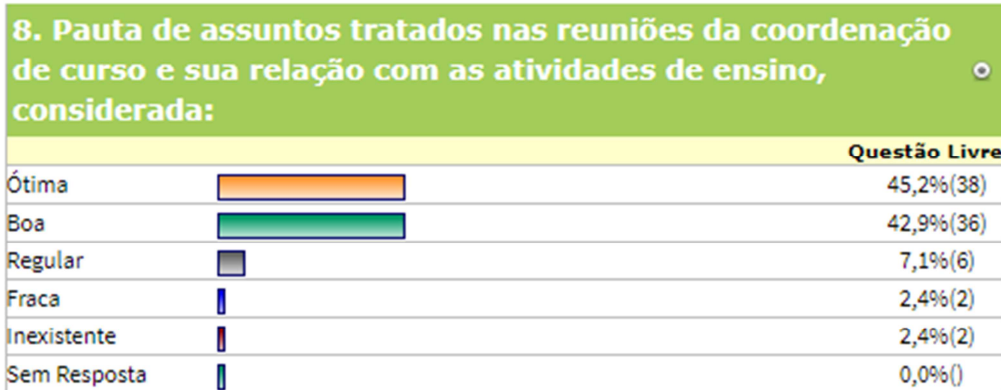
Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Elaboração e implantação de cursos, palestras e projetos voltados para a diversidade e responsabilidade social	Reunião com Coordenação Geral, Coordenadores de Curso, NDE e NAAF	Aumento de vagas de monitoria Aumento de vagas em programa de bolsas: 50% das vagas anuais ofertadas Aumento de vagas em programa de financiamento estudantil (FIES): 100% das vagas anuais ofertadas
Aquisição de livros para o curso de Nutrição, Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física e Gestão Ambiental	Reunião com Direção Acadêmica, Coordenação Geral, Coordenadores de Curso e NDE	Maior estímulo ao corpo docente na atividade científica
Realizado investimento para ampliação da Biblioteca	Reunião com Direção Acadêmica, Coordenação Geral, Coordenadores de Curso	Ampliação do espaço físico; Aquisição de mais títulos; Construção de mais salas de estudo individual e coletiva; Construção de uma área coletiva destinada à recreação.
Incentivo aos docentes para práticas interdisciplinares por meio de ações	Reunião com os Coordenadores de curso e docentes	Aceitação pelos discentes; Melhoria no desempenho acadêmico dos alunos.

de extensão, pesquisa e monitoria.		
Oferta de cursos de Pós- Graduação Latu sensu	Elaboração e implantação de novos projetos de pós-graduação	Novos cursos: Saúde Pública com Ênfase Sanitarista Cinesiologia e Biomecânica Fisioterapia Aplicada à Neurologia Nutrição Esportiva Funcional Nutrição e Ciclos da Vida Nutrição Clínica Funcional Gestão e Segurança de Serviços de Alimentação Coletiva Fisioterapia em Uroginecologia, Proctologia e Obstetrícia

Visão discente:



Visão docente:



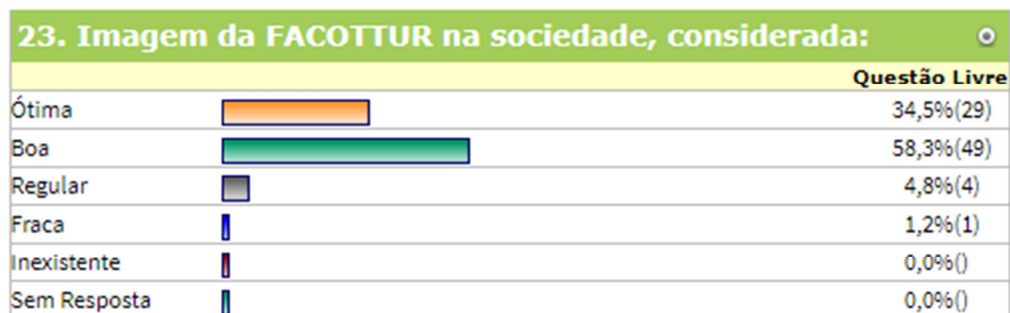
b) Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

A seguir são apresentadas as respostas referente ao eixo de Comunicação com a sociedade. Aferimos o grau de conhecimento sobre os principais meios de comunicação institucionalizados na FACOTTUR: atendimento pessoal e por telefone, Ouvidoria, bem como mídias sociais.

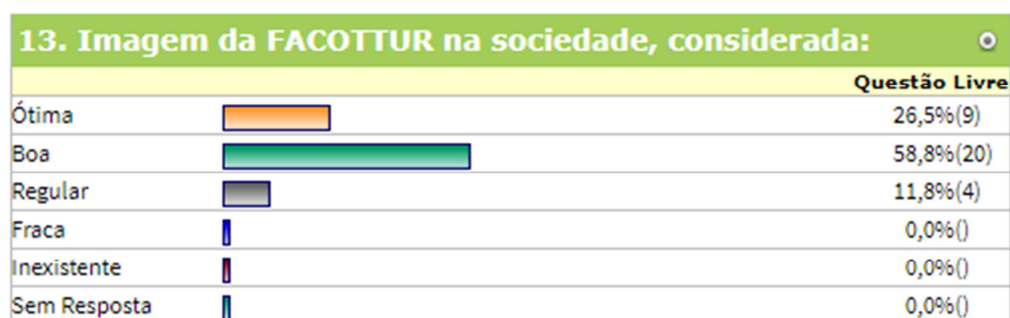
Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Atualização do site da FACOTTUR, com maior destaque para a uma comunicação direta com alunos e Egressos	Reunião junto à Direção Acadêmica e Coordenação e área da comunicação	Com um site mais objetivo facilitar o acesso e uso do mesmo
Reorganização das redes sociais dos murais da FACOTTUR	Colocar TVs nos corredores, modernizar murais padronizados	Espalhar TV's, em pontos estratégicos; Divisão dos murais por assunto.
Divulgação através do marketing digital para cada curso	Reunião com coordenações de curso e área de comunicação	Redução de ruídos na comunicação; Maior aproximação entre IES e corpo discente.
Divulgação de conceitos através da	Reunião junto ao departamento de TI,	Boa aceitação pelos discentes; Melhoria do módulo avaliação

Internet	comunicação e Coordenadores acadêmicos.	via portal.
----------	---	-------------

Visão docente:



Visão técnico-administrativo:



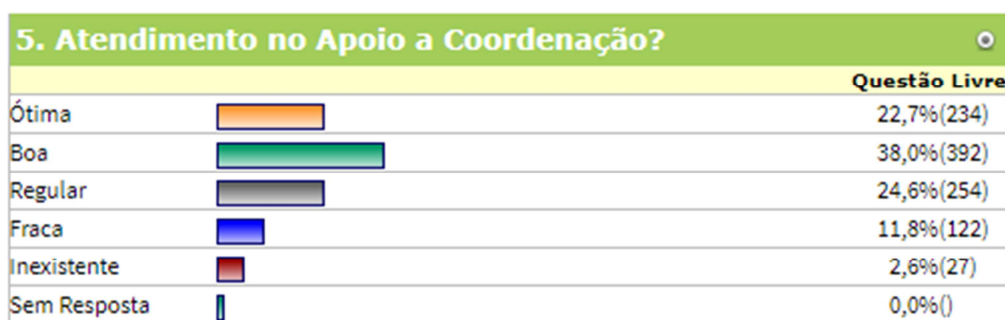
c) Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

A Instituição entende que a complexidade dos problemas sociais demanda a parceria entre a iniciativa privada e o Estado para que seja feito um trabalho de caráter coletivo, sinérgico, para que a nação possa ser agraciada com resultados educacionais eficazes mais rapidamente.

A Faculdade de Comunicação e Turismo de Olinda - FACOTTUR oferece bolsas de estudo aos seus alunos por meio de descontos com a oferta de bolsas institucionais que variam entre 15 a 100%. Trata de incluir nas suas atividades regulares alunos carentes, uma vez que permitir o acesso à educação pode ser considerado um investimento em capital humano, contribuindo para aumento de renda e produtividade dos beneficiados, diferentemente das práticas assistencialistas que não eliminam as causas dos problemas. O atendimento ao aluno é realizado através de serviços de telefonia, Atendimento presencial onde conta com funcionários capacitados para tirar dúvidas relacionadas à vida acadêmica, sistema acadêmico informatizado, pelo qual os alunos podem consultar notas, faltas, datas de provas, materiais de apoio didático, etc.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Atendimento psicopedagógico	Reunião com a Coordenação Geral, NDE e NAAF para proposta dos temas.	Mais tempo para atendimento psicopedagógico
Políticas de participação dos estudantes em atividades de ensino	Parceria com organizações	Inserção dos alunos no mercado de trabalho; Convênio com entidades/empresas que ofertam oportunidades.
Acompanhamento de egresso e evasão	Reunião com setor administrativo, para proposta de ligar para discentes egressos	Eventos de atualização profissional para egressos; Acompanhamento pelos Coordenadores dos Cursos.

Estatística discente



3.1.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

a) Dimensão 5: Política de Pessoal

As políticas de pessoal, carreira do corpo docente e corpo técnico-administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Ampliar o número de cursos e ações de capacitação oferecidas ao corpo docente	Reunião com o setor administrativo e coordenação	Capacitações em metodologias ativas e Google Education
Ampliar o número de cursos e ações de capacitação oferecidas ao corpo técnico-administrativo	Treinamento sobre atendimento	Aumento da oferta de capacitações
Promover palestras internas ministradas pelos docentes para o corpo técnico	Motivação no trabalho	Grande número de profissionais competentes

Estatística docente

12. Relacionamento entre os professores da FACOTTUR, considerado:

		Questão Livre
Ótima		67,9%(57)
Boa		29,8%(25)
Regular		2,4%(2)
Fraca		0,0%(0)
Inexistente		0,0%(0)
Sem Resposta		0,0%(0)

14. Relacionamento com os estudantes da FACOTTUR, considerado:

		Questão Livre
Ótima		64,3%(54)
Boa		33,3%(28)
Regular		0,0%(0)
Fraca		1,2%(1)
Inexistente		0,0%(0)
Sem Resposta		0,0%(0)

19. Trabalho em equipe, espírito de cooperação e solidariedade, considerado:

		Questão Livre
Ótima		56,0%(47)
Boa		39,3%(33)
Regular		3,6%(3)
Fraca		0,0%(0)
Inexistente		0,0%(0)
Sem Resposta		0,0%(0)

28. Nível de satisfação em fazer parte da FACOTTUR, considerado:

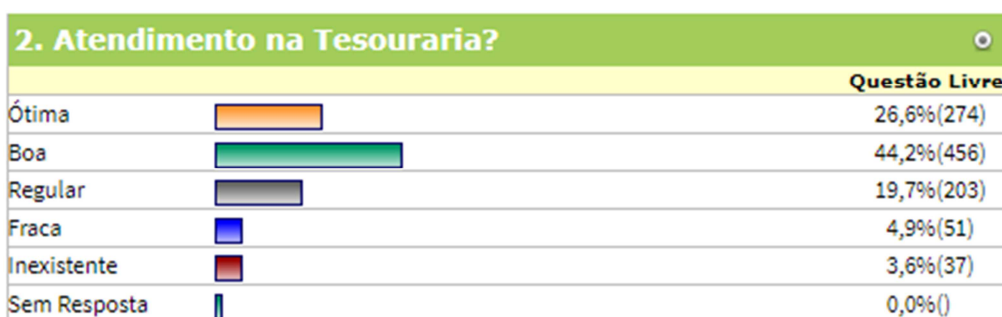
		Questão Livre
Ótima		73,8%(62)
Boa		25,0%(21)
Regular		1,2%(1)
Fraca		0,0%(0)
Inexistente		0,0%(0)
Sem Resposta		0,0%(0)

b) Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

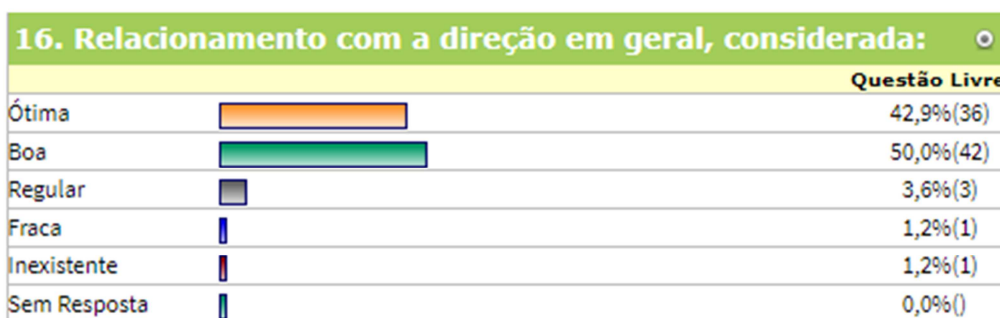
Organização e gestão da Instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Investir na capacitação das lideranças dos setores administrativos e acadêmicos	Reunião junto à Direção Acadêmica	Aplicação dos conhecimentos adquiridos na IES. Participação do corpo diretivo da faculdade em cursos de capacitação de liderança
Aprimoramento das ferramentas de Gestão	Reunião junto ao departamento de TI.	Maior controle e agilidade nas atividades financeiras refletindo no atendimento ao aluno.
Divulgar a Importância dos órgãos Colegiados	Reunião com colegiado de curso	Autonomia dos órgãos colegiados. Reuniões com os discentes sobre os órgãos colegiados

Estatística discente



Estatística docente

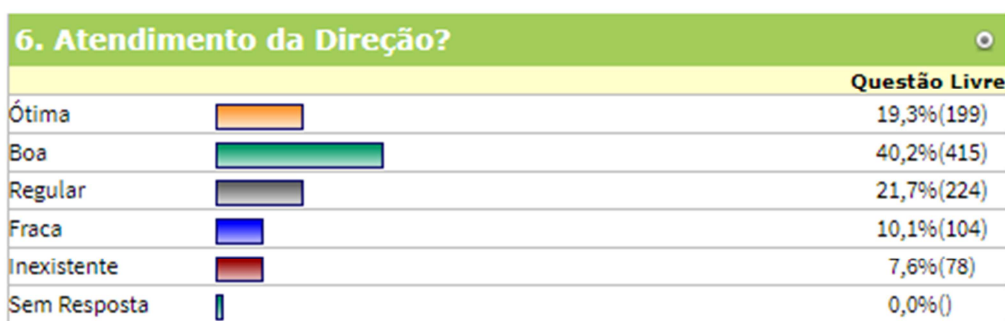


c) Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

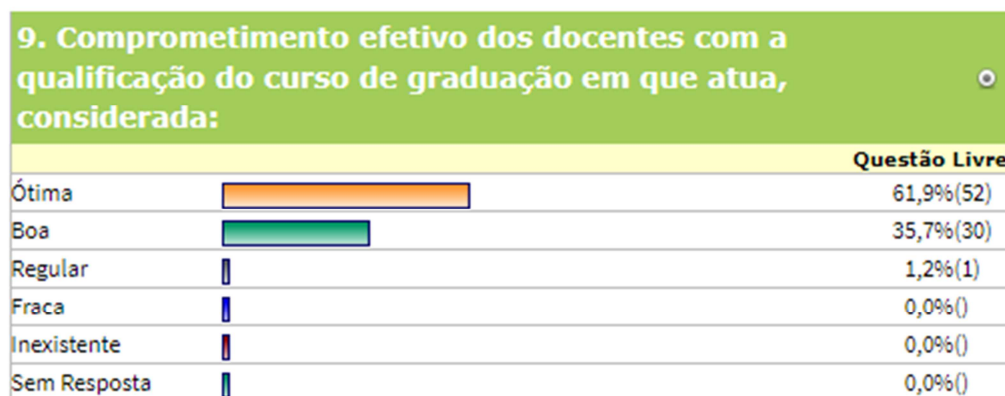
Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Manutenção dos atuais contratos de parceria	Reuniões com a Direção Geral para discussão do tema	Parceiros sempre atualizados sobre a situação da IES. Reuniões de acompanhamento de satisfação das empresas parceiras
Aumento da oferta do número de Bolsas e proposta de monitoria.	Reunião com NDE e Colegiados de Cursos com propostas para o incentivo à monitorias	Convênio com empresa de captação de alunos.
Aumento no número de parceiros	Reuniões com a Direção Financeira para discussão do tema	Efetivação de novas parcerias com a iniciativa privada. Equipe competente na área de captação

Estatística discente



Estatística docente



3.1.5 Eixo 5: Infraestrutura Física

a) Dimensão 7: Infraestrutura Física

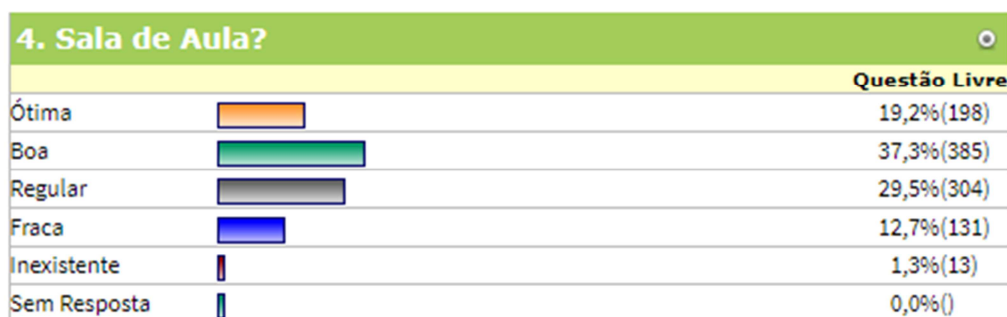
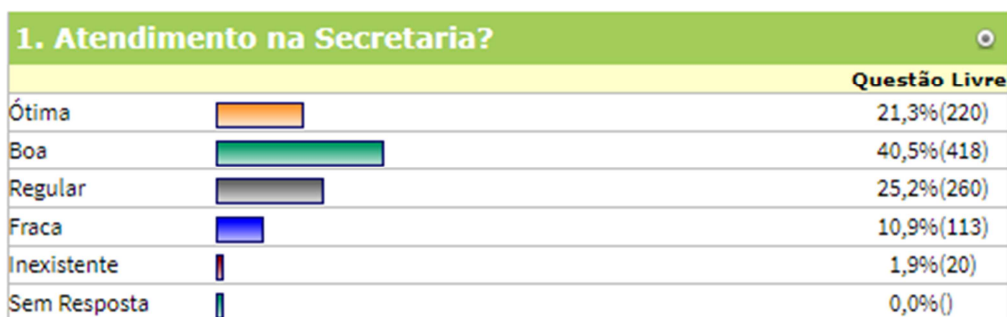
A FACOTTUR entende que a infraestrutura física de seus ambientes e instalações deve primar pelas melhores condições de acolhida à comunidade acadêmica, num ambiente propício ao estudo e ao desenvolvimento pessoal. Desta forma, por ser uma Instituição comunitária, há um esforço crescente na melhoria contínua das instalações, contando com o apoio de toda a comunidade.

Infraestrutura física, especialmente a de ensino e pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados
Adequação do	Reunião com o	Aumento das atividades práticas aos

laboratório de informática para melhor atender os alunos.	departamento TI	discentes; Melhora no atendimento ao aluno Disponibilizado laboratório de informática no andar superior. Aquisição de novos equipamentos para acesso a internet
Atualização do acervo da biblioteca	Reunião com coordenações de curso e bibliotecária da IES	Ampliação e melhoria do acervo. Aquisição de novos exemplares
Reformulação da política de segurança da IES	Reuniões para deliberar quanto à colocação de câmeras na entrada e corredores; catraca na entrada	Aumento da segurança interna com aumento do sistema de monitoramento da IES. Parceria com Polícia militar.

Estatística Discente



Estatística docente

20. Condições do espaço físico onde desenvolve as atividades profissionais (salas de aula, salas de docentes etc), considerada:

Questão Livre		
Ótima		38,1%(32)
Boa		41,7%(35)
Regular		16,7%(14)
Fraca		1,2%(1)
Inexistente		0,0%()
Sem Resposta		0,0%()

21. Condições da estrutura física da Faculdade (limpeza, segurança, aparência estética etc), considerada:

Questão Livre		
Ótima		42,9%(36)
Boa		44,0%(37)
Regular		11,9%(10)
Fraca		1,2%(1)
Inexistente		0,0%()
Sem Resposta		0,0%()

27. Acesso a equipamentos de informática e Internet, considerado:

Questão Livre		
Ótima		26,2%(22)
Boa		39,3%(33)
Regular		26,2%(22)
Fraca		7,1%(6)
Inexistente		0,0%()
Sem Resposta		0,0%()

RESULTADOS OBTIDOS

A autoavaliação de 2018 da FACOTTUR com base nos 5 eixos propostos pelo SINAES buscou levantar as necessidades acadêmicas da IES e junto com a colaboração de todo corpo acadêmico, tentou resolver os itens levantados como insatisfatórios em busca de uma melhoria em âmbito geral, sugerindo adequações em todos esses quesitos levantados.

Os resultados obtidos convergem com os princípios de aprimoramento da instituição, ajudando a formatar a instituição em todos os seus aspectos.

Para o próximo ciclo de 2019.1 a Comissão Permanente de Avaliação da FACOTTUR, diante dos resultados e das ações sugeridas, acredita que ressaltando a conscientização, e envolvendo toda a comunidade acadêmica para reduzir o número de pontos a melhorar e propor uma nova revisão das questões para acompanhar estudar novas formas de avaliar e conseguir absorver cada vez mais e melhor os anseios da nossa comunidade acadêmica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

RESUMO DOS DADOS ANALISADOS

Durante o período de avaliação, a Comissão Própria de Avaliação buscou identificar pontos a desenvolver nas diferentes áreas da academia e propor melhorias. No decorrer de todo o processo avaliativo, tentou-se sempre analisar o processo como um todo para buscar a melhoria da Instituição de forma integral.

A autoavaliação foi embasada nas dimensões propostas pelo SINAES (14/2014–CGACGIES/DAES/INEP/MEC) e contribuíram significativamente para o estabelecimento de um marco regulatório na perspectiva da Lei 10.861/04.

O Relatório Final de Autoavaliação Institucional espera indicar subsídios para melhorarmos os pontos que temos a desenvolver, bem como disseminar os aspectos positivos levantados.

Com intuito de promover o ensino com mais qualidade, conforme o universo pesquisado, a Faculdade está operacionalizando mudanças para 2018.2 por meio de implementações condizentes à melhoria em diversos aspectos, sendo eles: internet, estrutura, laboratórios, estudos e literatura, conveniência, comunicação, atendimento, conforme pontos levantados previamente por alunos e funcionários no decorrer deste período.

Olinda, 20 de março de 2019.