

FACOTTUR
Faculdade de Comunicação Tecnologia e
Turismo de Olinda

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Av. Getúlio Vargas, 1360

Bairro Novo, Olinda – PE

CEP 53030-010

AUTO-AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

CICLO 2018.1

OLINDA

2018

Sumário

I – DADOS DA INSTITUIÇÃO.....	3
A. Composição da CPA.....	3
II – CONSIDERAÇÕES INICIAIS	4
A. Experiência de Avaliação Institucional na FACOTTUR.....	4
B. Avaliação Institucional.....	4
C. Objetivos da Avaliação Institucional.....	4
D. Princípios Norteadores.....	5
E. Metodologia.....	6
F. Síntese do relatório de auto avaliação institucional.....	7
III – DESENVOLVIMENTO.....	8
A. Dimensão 1	8
a. Estatística Docente	8
B. Dimensão 2	9
C. Dimensão 3	11
D. Dimensão 4.....	13
a. Estatística Docente.....	Erro! Indicador não definido.
E. Dimensão 5	15
a. Estatística Docente	16
F. Dimensão 6	17
a. Estatística Docente	18
b. Estatística Discente.....	18
H. Dimensão 7	19
a. Estatística Docente	20
b. Estatística Discente.....	21
I. Dimensão 8.....	21
a. Estatística Docente	22
J. Dimensão 9	23
a. Estatística Discente.....	24
L. Dimensão 10	24
a. Estatística Discente.....	25
b. Estatística Docente	25
RESULTADOS OBTIDOS.....	26
RESUMO DOS DADOS ANALISADOS	27

I – DADOS DA INSTITUIÇÃO

FACOTTUR – Faculdade de Comunicação, Tecnologia e Turismo de Olinda

Caracterização da IES: PJ Direito Privado – Com fins lucrativos

Estado: Pernambuco – Município: Olinda

A **Facottur** - Faculdade de Comunicação Tecnologia e Turismo de Olinda - fez seu ingresso na Educação Superior com a oferta do curso de Graduação em Turismo no ano de 1999, quando também teve seu funcionamento regularizado pela **SOEC** - Sociedade Olindense de Educação e Cultura.

Atualmente, a **Facottur** oferece diversos cursos superiores no sentido de atender às necessidades sociais da região de Olinda e cidades vizinhas com programas de formação superior nas diferentes áreas do conhecimento. Com o crescimento e as melhorias realizada na IES a busca pelos nossos cursos tem se mantido.

A. Composição da CPA

Nome	Segmento que representa
Eliete Lima de Queiroz	Presidente
Rhuan Emiliano da Silva Torres	Docente
Angélica de Kassia Barbosa Flor	Coordenação
Maria Gorete Miranda de Barros	Discente
Emília Gualberto de Souza	Técnico Administrativo
Lenir Bezerra Domingos da Cruz	Sociedade Civil

Período de mandato CPA: 02/01/2018 à 02/01/2020.

Ato de designação da CPA: Portaria nº 002 de 02 de janeiro de 2018

II – CONSIDERAÇÕES INICIAIS

A. Experiência de Avaliação Institucional na FACOTTUR

A Avaliação Institucional trata-se de um item fundamental para o aprimoramento da nossa Instituição de Ensino. O objetivo principal é solidificar uma cultura de avaliação junto à academia e melhorar continuamente.

As avaliações servem de retro-alimentação para que a Instituição possa melhorar aspectos relevantes, oferecendo condições de ampliar seus mecanismos de aprimoramento, nos termos da sua filosofia e da sua missão educacional.

A FACOTTUR visualiza seu processo de Avaliação Institucional como um caminho que possibilita à Instituição conhecer de forma mais eficaz, sua dinâmica e atuação, tentando melhorar sempre, para oferecer a comunidade acadêmica um ensino com mais qualidade.

B. Avaliação Institucional

A implantação de uma avaliação não se resume em reunir dados só por fazê-lo, ou em mensurar algo só porque um instrumento está disponível.

Os esforços são definidos por valores e metas que determinam o uso das informações.

A avaliação está vinculada à qualidade e pede que alunos, professores e funcionários técnico-administrativos informem a instituição sobre a relevância de suas atividades.

Nossa avaliação deve ser um processo permanente a ser utilizado como instrumento para identificar problemas, corrigir erros e introduzir as mudanças que signifiquem uma melhoria imediata da qualidade do ensino.

C. Objetivos da Avaliação Institucional

O Projeto de Avaliação Institucional da FACOTTUR tem como principais objetivos:

- Colher dados e analisá-los sendo possíveis de serem usados nas tomadas de decisões, visando a melhoria na qualidade de ensino;
- Mensurar seus pontos fortes e fracos a partir autoconhecimento institucional;

- Acompanhar o desenvolvimento dos cursos com relação à qualidade do ensino e quanto ao alcance dos objetivos dos PPCs;
- Permitir a continuidade do processo avaliativo, buscando a consolidação do Projeto Institucional e possibilitar que a IES reflita sobre suas práticas e consiga fazer uma análise autocrítica construtiva;
- Buscar a excelência na gestão acadêmica e institucional;
- Observar se o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI está em consonância com o Projeto Pedagógico Institucional - PPI.

D. Princípios Norteadores

A FACOTTUR segue os seguintes princípios norteadores em seu Projeto de Avaliação:

- Mostrar a importância de autocrítica para a busca do crescimento;
- Realizar sempre todas as atividades com muita seriedade, transparência e ampla legitimidade;
- Criar um clima na instituição que esteja aberto para mudanças;
- Possibilitar a melhoria das atividades acadêmicas;
- Assegurar a divulgação dos resultados para toda a comunidade e o debate dos assuntos levantados;
- Não utilizar a avaliação para punir ou premiar alguém ou alguma área.

E. Metodologia

A definição da metodologia de avaliação coube à Comissão Própria de Avaliação Institucional, que indicou os ritmos, prazos e dinâmicas do processo de avaliação. A CPA definiu também a elaboração dos instrumentos avaliativos, devendo tais definições ser registradas em documento específico.

O procedimento adotado foi o método quantitativo e qualitativo.

Os sujeitos da avaliação são: o conjunto de professores, de discentes dos cursos de graduação, o corpo técnico-administrativos e gestores.

O tratamento estatístico dos dados mereceu atenção dos avaliadores. Os questionários foram elaborados em formulário e colocados no sistema acadweb aplicados e tabulados a partir do mesmo sistema.

O relatório é apresentado aos coordenadores de curso e diretores, para discussão dos resultados e determinação dos procedimentos que deverão ser adotados a partir deles.

Na semana da aplicação dos questionários para a comunidade acadêmica os membros da CPA estiveram disponíveis para esclarecimentos necessários com o fim de:

- 1) Envolver toda a IES para que participe ativamente e com consciência no processo da Avaliação Institucional.
- 2) Efetuar a auto-avaliação, analisando os itens: corpo docente, corpo discente, condições infraestrutura, gestão administrativa e os cursos.
- 3) Realizar reuniões com as áreas responsáveis e acompanhar se foram determinadas prioridades e prazos com base nos resultados da auto-avaliação.

O diagnóstico das potencialidades que devem ser reforçadas e das fragilidades que dificultam alcançar as metas estabelecidas, ajuda a orientar a tomada de decisões, o planejamento e replanejamento das ações e o estabelecimento de prioridade, e a continuidade do processo de avaliação no sentido de criar uma cultura de avaliação.

A tabela a seguir apresenta a quantificação de metas e as respectivas ações, ordenamento e tipologia das mesmas:

METAS Número	AÇÕES		
	Ação	Ordem	Tipo
1	Planejamento da Avaliação Institucional	1	Planejamento da Avaliação Institucional.
		2	Visitas nos setores e salas de aulas para mobilização e sensibilização de toda comunidade acadêmica participar do processo de auto avaliação.
		3	Confecção de cartazes para salas de aula, informativos digitais.
2	Diagnóstico da Instituição, pelos alunos	3	Revisão do instrumento de sondagem.
		4	Aplicação do instrumento de sondagem.
		5	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos alunos.
		6	Parecer parcial do diagnóstico dos alunos

3	Diagnóstico da Instituição, pelos Professores	7	Revisão do instrumento de sondagem.
		8	Aplicação do instrumento de sondagem na ótica dos professores.
		9	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos professores.
		10	Parecer parcial do diagnóstico dos docentes
4	Diagnóstico da Instituição, pelos funcionários técnico-administrativos	11	Revisão do instrumento de sondagem.
		12	Aplicação do instrumento de sondagem na ótica dos colaboradores técnico-administrativo.
		13	Tabulação dos dados das sondagens das expectativas dos colaboradores técnico-administrativo.
		14	Parecer parcial do diagnóstico dos colaboradores técnico-administrativo.
5	Divulgação dos resultados parciais	15	Reunião com colegiados e NDE para divulgação dos resultados parciais.
6	Divulgação dos resultados finais	16	Elaboração do relatório final sobre o ciclo da avaliação institucional.
		17	Divulgação do relatório final, inserir relatório no site.
7	Reavaliação dos quesitos da avaliação institucional	18	Reformulação dos questionários de sondagem
8	Reavaliação do meio realizada a Avaliação institucional	19	Rever a melhor forma de aplicar o questionário virtual.

F. Síntese do relatório de auto avaliação institucional

Segmento	Total Pesquisado	% Respondido	% Não respondido
Discentes	2827	27,3 (772)	72,7
Docentes	110	65,8 (77)	34,2
Técnico Administrativo	26	1,0 (1)	99

III – DESENVOLVIMENTO

A. Dimensão 1

a. Estatística Docente

1. Qualidade do curso de graduação em que leciona, considerada:			Questão Livre
Ótima		33,3% (26)	
Boa		59,0% (46)	
Regular		5,1% (4)	
Fraca		1,3% (1)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		1,3% (1)	

4. Seriedade acadêmica manifestada pelos docentes do curso em que atua, considerada:			Questão Livre
Ótima		71,8% (56)	
Boa		20,5% (16)	
Regular		3,8% (3)	
Fraca		1,3% (1)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		2,6% (2)	

5. Nível de formação atingido pelos alunos que concluem sua disciplina, considerada:			Exibir Disciplina
Ótima		31,4% (76)	
Boa		54,5% (132)	
Regular		12,8% (31)	
Fraca		1,2% (3)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		0,0% (0)	

B. Dimensão 2

A política para ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas		Resultados alcançados
Elaboração e implantação de cursos, palestras e projetos voltados para a diversidade e responsabilidade social	Reunião com Coordenação Geral, Coordenadores de Curso, NDE e NAAF		Melhoria do desempenho acadêmico dos alunos
Aquisição de livros para o curso de Nutrição, Enfermagem, Fisioterapia, Educação Física e Gestão Ambiental	Reunião com Direção Acadêmica, Coordenação Geral, Coordenadores de Curso e NDE		Maior estímulo ao corpo docente na atividade científica
Realizado investimento para construção da Biblioteca;	Reunião com Direção Acadêmica, Coordenação Geral, Coordenadores de Curso		
Incentivo aos docentes para práticas interdisciplinares por meio de ações de extensão, pesquisa e	Reunião com os Coordenadores de curso e docentes		Aceitação pelos discentes; Melhoria no desempenho acadêmico dos alunos

monitoria.			
Oferta de cursos de Pós- Graduação Latu sensu	Elaboração e implantação de novos projetos de pós-graduação		Novos cursos: Gestão de meio ambiente e qualidade; Gestão educacional e docência do ensino superior; Estratégia e marketing digital

a.Estatística Docente

2. Satisfação em relação à estrutura curricular (de disciplinas) do curso de graduação em que atua, considerada:

		Exibir Disciplina
Ótima		51,0% (123)
Boa		41,9% (101)
Regular		5,0% (12)
Fraca		2,1% (5)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		0,0% (0)

10. Cooperação entre os docentes para o desenvolvimento das atividades de extensão, considerada:

		Questão Livre
Ótima		43,6% (34)
Boa		35,9% (28)
Regular		10,3% (8)
Fraca		5,1% (4)
Inexistente		1,3% (1)
Sem Resposta		3,8% (3)

11. Eventos de extensão promovidos pela FACOTTUR e sua importância para a sociedade, considerada:

		Questão Livre
Ótima		32,1% (25)
Boa		44,9% (35)
Regular		14,1% (11)
Fraca		7,7% (6)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		1,3% (1)

3. Metodologia de ensino e formas de avaliação utilizadas nas disciplinas para \\\\"aferir\\\\" os níveis de aprendizagem dos alunos, considerada:

		Exibir Disciplina
Ótima		50,2% (121)
Boa		46,5% (112)
Regular		1,7% (4)
Fraca		1,7% (4)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		0,0% (0)

C.Dimensão 3

A responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados	
Aumento de ações de responsabilidade social por parte da IES (políticas de bolsas, cursos e ações) para o entorno	Reunião com a Direção e coordenação da IES		Divulgação junto ao corpo docente da IES. Aumento de procura por parte dos discentes para participar ações
Aumento de professores e alunos voluntários nos projetos sociais	Várias ações sociais, cursos, eventos e palestras para ONGS, comunidade e parcerias com escolas públicas.		Participação efetiva por parte dos docentes, discentes e da sociedade.

a. PROJETOS SOCIAIS REALIZADOS PELA FACOTTUR

1. Educação e avaliação nutricional na comunidade

Beneficiados: Discentes e comunidade

Objetivo: Diagnosticar o perfil nutricional das pessoas, elaborar estratégias de educação nutricional para promoção da saúde como ferramenta de para a promoção da saúde.

2. Semana do meio ambiente

Beneficiados: Toda a comunidade acadêmica

Objetivo: Conscientizar e incluir a academia e sociedade na discussão de pautas que tratem da preservação do patrimônio natural do Brasil.

3. Dia das Crianças

Beneficiados: Crianças entre 0 a 14 anos de idade. Objetivo: Fornecer diversão, prêmios e interatividade. Em creches e escolas públicas da comunidade.

4. Natal Facottur

Beneficiados: Colaboradores, Alunos Facottur e crianças da comunidade Objetivo: Celebrar o natal com a figura de Papai Noel e confraternização.

5. SocialDay – outubro rosa

Beneficiados: Comunidade, alunos, funcionários e seus familiares

Objetivo: celebrar o dia de Ação social e trabalhar na prevenção do cancer de mama

6. RH na Praça

Beneficiados: jovens e adultos que necessitam de orientação profissional e encaminhamento para o mercado de trabalho em parceria com outras organizações.

Objetivo: Levar ao povo informações em educação profissional e trabalho.

7. Cursos de Extensão e palestras

Beneficiados: Estudantes e demais profissionais

Objetivo: Trabalhar temas específicos na faculdade, por intermédio dos professores com propósito de qualificação profissional e redução de carga horária

complementar.

8 . Afro Day

Beneficiados: Estudantes e convidados.

Objetivo: Promover o desenvolvimento e a inclusão da temática afro-brasileira.

10. Projeto consultoria social

Beneficiados: Discentes e comunidade

D. Dimensão 4

A comunicação com a sociedade

Ações programadas na proposta	Ações realizadas		Resultados alcançados
Atualização do site da FACOTTUR, com maior destaque para a uma comunicação direta com alunos e Egressos	Reunião junto à Direção Acadêmica e Coordenação e área da comunicação		Com um site mais objetivo facilitar o acesso e uso do mesmo
Reorganização das redes sociais dos murais da FACOTTUR	Colocar TVs nos corredores, modernizar murais padronizados		Espalhar Tvs, em pontos estratégicos, Divisão dos murais por assunto
Divulgação através do marketing digital para cada curso	Reunião com coordenações de curso e área de comunicação		Redução de ruídos na comunicação; maior aproximação entre IES e corpo discente.
Divulgação de conceitos através da Internet	Reunião junto ao departamento de TI, comunicação e Coordenadores		Boa aceitação pelos discentes. Implantação do módulo avaliação de professor no portal.

	acadêmicos.		
--	-------------	--	--

a.Estatística Docente

22. Imagem e credibilidade interna da FACOTTUR, considerada: ⊙		
		Questão Livre
Ótima		32,1% (25)
Boa		52,6% (41)
Regular		7,7% (6)
Fraca		5,1% (4)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		2,6% (2)

23. Imagem da FACOTTUR na sociedade, considerada: ⊙		
		Questão Livre
Ótima		23,1% (18)
Boa		59,0% (46)
Regular		10,3% (8)
Fraca		6,4% (5)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		1,3% (1)

25. Formas de comunicação/informação visual no Campus (murais, cartazes etc) e fluxo de informação no interior da FACOTTUR, sobre eventos internos, considerado: ⊙		
		Questão Livre
Ótima		30,8% (24)
Boa		43,6% (34)
Regular		16,7% (13)
Fraca		7,7% (6)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		1,3% (1)

E. Dimensão 5

As políticas de pessoal, carreira do corpo docente e corpo técnico- administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas		Resultados alcançados
Ampliar o número de cursos e ações de capacitação oferecidas ao corpo docente	Reunião com o setor administrativo e coordenação		Capacitações em metodologias ativas e google educacion
Ampliar o número de cursos e ações de capacitação oferecidas ao corpo técnico-administrativo	Treinamento sobre atendimento		Aumento da oferta de capacitações
Promover palestras internas ministradas pelos docentes para o corpo técnico	Motivação no trabalho		Grande número de profissionais competentes

a.Estatística docente

12. Relacionamento entre os professores da FACOTTUR, considerado:			Questão Livre
Ótima		59,0% (46)	
Boa		32,1% (25)	
Regular		5,1% (4)	
Fraca		1,3% (1)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		2,6% (2)	

14. Relacionamento com os estudantes da FACOTTUR, considerado:			Questão Livre
Ótima		60,3% (47)	
Boa		37,2% (29)	
Regular		2,6% (2)	
Fraca		0,0% (0)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		0,0% (0)	

19. Trabalho em equipe, espírito de cooperação e solidariedade, considerado:			Questão Livre
Ótima		53,8% (42)	
Boa		37,2% (29)	
Regular		3,8% (3)	
Fraca		2,6% (2)	
Inexistente		1,3% (1)	
Sem Resposta		1,3% (1)	

28. Nível de satisfação em fazer parte da FACOTTUR, considerado:			Questão Livre
Ótima		65,4% (51)	
Boa		29,5% (23)	
Regular		2,6% (2)	
Fraca		2,6% (2)	
Inexistente		0,0% (0)	
Sem Resposta		0,0% (0)	

F. Dimensão 6

Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados	
Investir na capacitação das lideranças dos setores administrativos e acadêmicos	Reunião junto à Direção Acadêmica		Aplicação dos conhecimentos adquiridos na IES. Participação do corpo diretivo da faculdade em cursos de capacitação de liderança
Aprimoramento das ferramentas de Gestão	Reunião junto ao departamento de TI.		Maior controle e agilidade nas atividades financeiras refletindo no atendimento ao aluno.
Divulgar a Importância dos órgãos Colegiados	Reunião com colegiado de curso		Autonomia dos órgãos colegiados. Reuniões com os discentes sobre os órgãos colegiados

a. Estatística discente

2. Atendimento na Tesouraria?			Questão Livre
Ótima		23,2% (186)	
Boa		46,6% (374)	
Regular		19,3% (155)	
Fraca		7,6% (61)	
Inexistente		2,7% (22)	
Sem Resposta		0,6% (5)	

b. Estatística docente

16. Relacionamento com a direção em geral, considerada: 		
		Questão Livre
Ótima		44,9% (35)
Boa		38,5% (30)
Regular		7,7% (6)
Fraca		2,6% (2)
Inexistente		3,8% (3)
Sem Resposta		2,6% (2)

H. Dimensão 7

Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas		Resultados alcançados
Adequação do laboratório de informática para melhor atender os alunos.	Reunião com o departamento TI		Aumento das atividades práticas aos discentes; Melhora no atendimento ao aluno Disponibilizado laboratório de informática no andar superior. Aquisição de novos equipamentos para acesso a internet
Atualização do acervo da biblioteca	Reunião com coordenações de curso e bibliotecária da IES		Ampliação e melhoria do acervo. Aquisição de novos exemplares

Reformulação da política de segurança da IES	Reuniões para deliberar quanto à colocação de câmeras na entrada e corredores; catraca na entrada		Aumento da segurança interna com aumento do sistema de monitoramento da IES. Parceria com Polícia militar.
--	---	--	--

a.Estatística Discente

1. Atendimento na Secretaria?			Questão Livre
Ótima		24,0% (193)	
Boa		40,1% (322)	
Regular		23,5% (189)	
Fraca		10,7% (86)	
Inexistente		1,5% (12)	
Sem Resposta		0,1% (1)	

3. Serviços na Biblioteca?			Questão Livre
Ótima		30,0% (241)	
Boa		38,4% (308)	
Regular		21,4% (172)	
Fraca		9,2% (74)	
Inexistente		0,7% (6)	
Sem Resposta		0,2% (2)	

4. Sala de Aula?			Questão Livre
Ótima		16,3% (131)	
Boa		35,4% (284)	
Regular		29,5% (237)	
Fraca		16,9% (136)	
Inexistente		1,7% (14)	
Sem Resposta		0,1% (1)	

b.Estatística docente

20. Condições do espaço físico onde desenvolve as atividades profissionais (salas de aula, salas de docentes etc), considerada: 

Ótima		16,7% (13)
Boa		47,4% (37)
Regular		25,6% (20)
Fraca		7,7% (6)
Inexistente		1,3% (1)
Sem Resposta		1,3% (1)

21. Condições da estrutura física da Faculdade (limpeza, segurança, aparência estética etc), considerada:

		Questão Livre
Ótima		26,9% (21)
Boa		57,7% (45)
Regular		11,5% (9)
Fraca		2,6% (2)
Inexistente		1,3% (1)
Sem Resposta		0,0% (0)

27. Acesso a equipamentos de informática e Internet,

considerado:

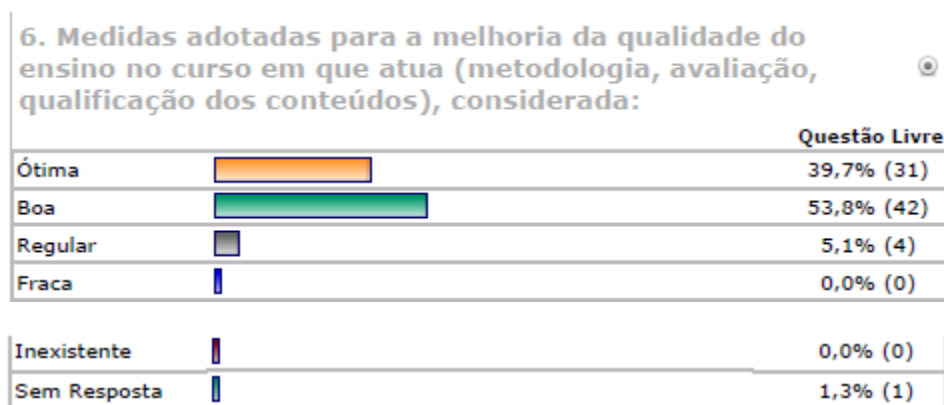
		Questão Livre
Ótima		15,4% (12)
Boa		38,5% (30)
Regular		30,8% (24)
Fraca		12,8% (10)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		2,6% (2)

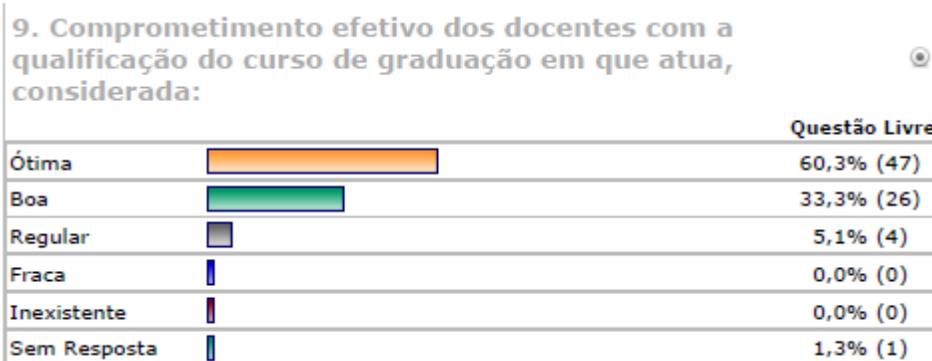
I. Dimensão 8

Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da auto-avaliação institucional.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados	
Divulgação da importância da CPA	Conscientização em todos os setores sobre a CPA. Divulgação nas mídias sociais e quadros de avisos		Envolvimento no processo avaliativo. Conscientização da comunidade acadêmica da importância de sua colaboração e acompanhamento de todo o processo avaliativo.
Melhoria dos processos avaliativos	Reuniões periódicas com os membros da CPA.		Informações atualizadas e disseminadas.

a.Estatística Docente



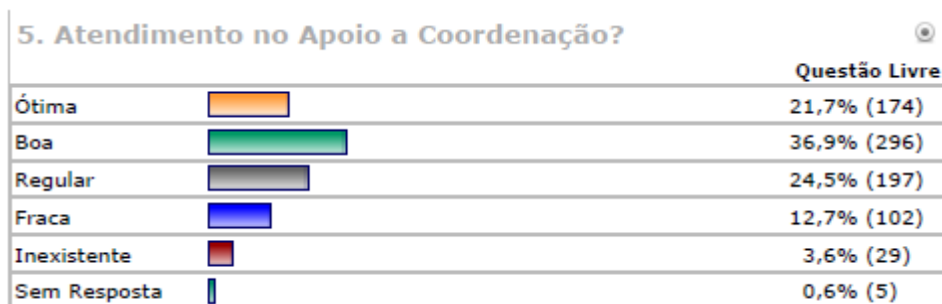


J. Dimensão 9

Políticas de atendimento a estudantes

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados	
Atendimento psicopedagógico	Reunião com a Coordenação Geral , NDE e NAAF para proposta dos temas.		Mais tempo para atendimento psicopedagógico
Políticas de participação dos estudantes em atividades de ensino	Parceria com organizações		Inserção dos alunos no mercado de trabalho. Convênio com entidades empresas que ofertam oportunidades.
Acompanhamento de egresso e evasão	Reunião com setor administrativo, para proposta de ligara para discente e egressos		Eventos de atualização profissional para egressos. Acompanhamento dos coordenadores de cursos.

a.Estatística discente



L. Dimensão 10

Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da Educação Superior.

Ações programadas na proposta	Ações realizadas	Resultados alcançados	
Manutenção dos atuais contratos de parceria	Reuniões com a Direção Geral para discussão do tema.		Parceiros sempre atualizados sobre a situação da IES. Reuniões de acompanhamento de satisfação das empresas parceiras
Aumento da oferta do número de Bolsas e proposta de monitoria.			Convênio com empresa de capitação de alunos.
Aumento no número de parceiros			Efetivação de novas parcerias com a iniciativa privada. Equipe competente na área de captação.

a. Estatística discente

6. Atendimento da Direção?		Questão Livre
Ótima		16,9% (136)
Boa		39,5% (317)
Regular		23,8% (191)
Fraca		10,2% (82)
Inexistente		8,3% (67)
Sem Resposta		1,2% (10)

b. Estatística docente

9. Comprometimento efetivo dos docentes com a qualificação do curso de graduação em que atua, considerada:		Questão Livre
Ótima		60,3% (47)
Boa		33,3% (26)
Regular		5,1% (4)
Fraca		0,0% (0)
Inexistente		0,0% (0)
Sem Resposta		1,3% (1)

OBTIDOS

RESULTADOS OBTIDOS

A Auto-Avaliação de 2018.1 da FACOTTUR com base nas dez dimensões proposta pelo SINAES buscou levantar as necessidades acadêmicas da IES e junto com a colaboração de todo corpo acadêmico, tentou resolver os itens levantados como insatisfatórios em busca de uma melhoria em âmbito geral, sugerindo adequações em todos esses quesitos levantados.

Os resultados obtidos convergem com os princípios de aprimoramento da instituição, ajudando a formatar a instituição em todos os seus aspectos.

Para o próximo ciclo de 2018.2 a Comissão Permanente de Avaliação da FACOTTUR, diante dos resultados e das ações sugeridas, acredita que ressaltando a conscientização, e envolvendo toda a comunidade acadêmica para reduzir o número de pontos a melhorar e propor uma nova revisão das questões para acompanhar estudar novas formas de avaliar e conseguir absorver cada vez mais e melhor os anseios da nossa comunidade acadêmica.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

RESUMO DOS DADOS ANALISADOS

Durante o período de avaliação, a Comissão Própria de Avaliação buscou identificar pontos a desenvolver nas diferentes áreas da academia e propor melhorias. No decorrer de todo o processo avaliativo, tentou-se sempre analisar o processo como um todo para buscar a melhoria da Instituição de forma integral.

A auto-avaliação foi embasada nas dimensões propostas pelo SINAES e contribuíram significativamente para o estabelecimento de um marco regulatório na perspectiva da lei 10.861/04.

O Relatório Final de Auto-Avaliação Institucional espera indicar subsídios para melhorarmos os pontos que temos a desenvolver, bem como disseminar os aspectos positivos levantados.

Com intuito de promover o ensino com mais qualidade, conforme o universo pesquisado, a Faculdade está operacionalizando mudanças para 2018.2 por meio de implementações condizentes à melhoria em diversos aspectos, sendo eles: internet, estrutura, laboratórios, estudos e literatura, conveniência, comunicação, atendimento, conforme pontos levantados previamente por alunos e funcionários no decorrer deste período.

Olinda, 05 de setembro de 2018.

Coordenador da CPA:

Membros da CPA:
